

# BRAND

Il progetto Cre-Grest di ODL – Oratori Diocesi Lombarde è un'esperienza che da più di trent'anni coinvolge migliaia di persone. È una storia di grande intenzionalità educativa, che nel corso del tempo si è distinta per l'originalità dei contenuti proposti e la mentalità progettuale fortemente voluta nei materiali elaborati.

In tutti questi mesi l'equipe regionale si è formata ed informata per poter offrire il più ampio e adeguato accompagnamento e ventaglio di possibilità per vivere un'estate sicura, motivante e divertente! Il desiderio forte è di continuare ad essere di sostegno agli Oratori che si preparano all'estate. Mai come oggi c'è un fortissimo bisogno di offrire motivazione e speranza a coloro che si mettono al servizio delle comunità. Ci portiamo tutti sulle spalle la tanta fatica di questi mesi a cui non dobbiamo però permettere di spegnere i motori dell'entusiasmo, rivolgendo il pensiero ai tantissimi bambini, preadolescenti e adolescenti di cui siamo chiamati a prenderci cura.

È necessaria una ripartenza coraggiosa, "educata" e rispettosa del tempo passato. E quindi, come ogni estate, riempiamo il nostro zaino di esperienza e di vissuti che ci devono rendere sempre un po' più grandi e responsabili. Siamo tutti consapevoli dell'importanza del contesto di Oratorio per la crescita e formazione dei ragazzi, e proprio questi luoghi avranno ancora il compito fondamentale di essere spazio di relazioni e di vita, grazie a voi, veri protagonisti di ogni Cre-Grest. Persone uniche ed educatori appassionati che ogni anno si mettono in gioco per sottoscrivere e vivere in prima persona i fondamenti che stanno alla base del loro progetto: dare corpo e soprattutto vita alla cura educativa verso i più piccoli.

E il nuovo **brand** vuole proprio significare tutto questo, caratterizzando la proposta educativa del progetto Cre-Grest: più di un marchio di fabbrica o di un bollino di qualità. Vuole essere il tratto distintivo di comunità che scelgono di prendersi cura delle giovani generazioni!

Prende forma l'idea di una **firma**: un tratto che si modella a partire da una linea piatta, acquista man mano spessore, prende volume nel suo cuore per tornare poi all'ordinarietà. È come la rappresentazione del tempo che scorre, capace anche di evocare i diversi livelli di coinvolgimento che l'esperienza genera: l'attesa, l'esperienza in sé che lascia il segno e il suo ricordo.

A tutela della preziosità che il progetto Cre-Grest porta con sé, in termini di valori e di origine, ad essa apponiamo simbolicamente un **timbro** che vuole significare la visione e la prospettiva che desidera continuare per il resto dell'anno: l'oratorio è e vuole essere una proposta di qualità anche per tutti gli altri momenti.

